

Drugi kolokvijum iz Poslovne statistike

Radna grupa, 3.05.2012.

1. Dati su rezultati ispitivanja potrošnje hleba na uzorku od 240 domaćinstava, u gradu sa ukupno 10 000 domaćinstava:

i	Potrošnja hleba (kg)	Broj domaćinstava
1	3	15
2	4	40
3	5	55
4	6	80
5	7	50

2. Auto-dilerska kompanija popisala je prodaju automobila prema boji i marki vozila. Dobijeni su sledeći rezultati:

Boja	Marka			
	Opel	Fiat	Reno	Ukupno
Plava	22	11	17	50
Bela	7	12	7	26
Siva	11	19	16	46
Ukupno	40	42	40	122

Sa pouzdanošću 95% ($\alpha=0.05$) ispitati da li su boja i marka automobila međusobno nezavisna obeležja.

3. Dati su podaci o mesečnom prihodu po članu domaćinstva, kao i o izdacima za učenje stranog jezika:

i	Mesečni prihod (u 10^3 din)	Izdaci za učenje jezika (u 10^3 din)
1	15	3
2	20	3
3	25	4
4	30	4
5	35	4
6	40	5
7	45	5
8	50	6

- a) Prikazati podatke u obliku dijagrama rasipanja
- b) Odrediti jednačinu regresione prave koja pokazuje zavisnost izdataka za strani jezik, od prihoda po članu domaćinstva