

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник: Лазар Н. Ожеговић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: 37 + 37 + 37 ЕСПБ			
Циљ предмета: Стицање кључних појмова и знања о стратегији и стратегијском менаџменту, еволуцији стратегијског менаџмента, упознавање нових метода, техника и алата при доношењу одлука у процесу стратегијског менаџмента. Представљање свих одредница везаних за фазе процеса стратегијског менаџмента, стварања конкурентске предности кроз анализу окружења, усмеравање организације, формулацију и имплементацију стратегије, стварање ефективних организационих структура, управљање иновацијама и неговањем корпоративног предузетништва.			
Исход предмета: Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише основне појмове стратегијског менаџмента и схвати њихов значај за пословање предузећа у савременим условима пословања; Направи SWOT анализу предузећа; Прикаже, илуструје и протумачи успешност пословања предузећа и направи избор стратегије за развој Примени основне принципе стратегијског менаџмента у управљању предузећем; Просуди, предвиди и предложи решења проблема из домена стратегијског менаџмента, илуструје практичну примену решења, предложи примену стратегије раста и развоја на свим нивоима пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Дефинисање стратешког менаџмента; 2)Кључни атрибути стратешког менаџмента; 3)Процес стратешког менаџмента; 4) Стратегијска анализа; 5) Улога корпоративног управљања и менаџмента стејкохолдера; 6) Повећање обима ангажованости запослених у процесу стратешког менаџмента; 7) Обезбеђивање кохерентности у стратешком усмеравању; 8) Организациона визија и мисија; 9) Стратешки циљеви; 10) SWOT анализа; 11) Анализа интерног окружења; 12) Ресурси организације; 13) Стратегија на нивоу пословних јединица; 14) Фазе животног циклуса привредне гране; 15) Стратегија на нивоу корпорације; 16) Портфолио менаџмент; 17) Управљање иновацијама; 18) Међународна стратегија стварања вредности на глобалном тржишту; 19) Стратегијско лидерство; 20) Стратешка контрола; 21) Стварање ефективних организационих структура. <i>Практична настава:Вежбе</i> Увежбавање градива са предавања, консултације.Колоквијум.			
Литература Основна: Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић, Херцег, И., <i>Менаџмент и стратегија</i> , Економски факултет, Београд, 2018. Допунска: Н. Живановић, <i>Стратегијски менаџмент</i> , Универзитет Унион, Београд, 2014. Б. Машић, <i>Стратегијски менаџмент</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	
		Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе Настава се изводи кроз непосредно успостављање контакта студент – професор уз коришћење савремених метода наставе. Комуникација се осим непосредним контактом изводи и електронском комуникацијом, чиме се подстиче пословност, прецизност и смисао за професионалну одговорност студента. Тежиште се ставља на развијање како индивидуалног тако и групног креативног развоја студента. Примењује се израда семинарског рада са темама практичног садржаја, усмено излагање, контролни тестови и практична настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања и вежбе	10	писмени испит	
колоквијуми I и II	20 (10+10)	усмени испт	60
семинарски рад	10		