

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Међународна трговина			
Наставник: Јелена М. Вапа-Танкосић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: 37+37 ЕСПБ			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају основним појмовима везаним за теорију међународне трговине, међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговинске политике. Студент се упознаје са интернационализацијом пословања, глобализацијом економских односа и спољном трговином. Студент се упознаје са карактеристикама међународних трговинских токова, појава и политика у условима отвореног тржишта и међународне конкуренције.			
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: -Овлада основним појмовима везаним за теорију међународнетрговине -Разуме међународну трговинску праксу и појмове из међународне трговинске политике -Разуме интернационализацију пословања и глобализацију економских односа -Разуме међународне трговинскеодносе, спољну трговину, спољнотрговинска плаћања, као и стране директне инвестиције. -Упореди, класификује и повеже механизме за унапређење међународне трговине -Просуди, предвиди и предложи решења проблема из домена међународне трговине, Студент развија своју сигурност и осећај одговорности;већу способност и спремност за обликовање трговинских претпоставки, као и своју способност зарад у групи.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Развој и структурне промене светске трговине XX века; - Специфични феномени светске трговине; - Субјекти међународне трговине, - Форме међунродног бизниса и трговине; - Организација и стратегија наступа на међународном тржишту; - Међународне интеграције и регионални трговински блокове; - Стратегија међународног пословања; - Оперативна реализација послова у међународном бизнису; - Систем и инструменти девизног плаћања; - Најважније међународне и наднационалне институције међународне трговине. - Србија у међународној трговини. <i>Практична настава:Вежбе</i> Анализа пословних примера, семинарски радови, дискусије.			
Литература а) основна: Грандов З., <i>Међународни бизнис и трговина</i> , БТО, Београд, 2009. б) додатна: Бјелић П., <i>Међународна трговина</i> , Економски факултет у Београду, четврто издање, Београд, 2018; Козомора, Ј., <i>Основе међународног пословања – Спољнотрговинске робне трансакције</i> , Економски факултет и Институт за међународну политику и привреду, Београд, 2012. GrimwadeN., <i>International Trade: New Patterns of International Trade, Production and Investment</i> , Routledge, 2003.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2x15=30	
		Практична настава:3x15=45	
Методе извођења наставе Предавања-аудиторна уз коришћење видео бима, вежбе-анализа пословних примера, семинарски радови, дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава		10	усмени испт
колоквијуми I иII		40(20+20)	
семинарски рад		10	