

Студијски програм : Пословна економија и финансије		
Назив предмета: Предузетништво		
Наставник: Лазар Н. Ожеговић		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: 37+37 ЕСПБ		
Циљ предмета Помоћи студентима да открију сопствени предузетнички потенцијал (да открију своје предности, снаге и компетенције) у склопу одређене културе и стимулишу своје жеље како би могли да узму будућност у своје руке. Ово укључује дефинисање главних концепата као што су култура, организациона култура, и предузетничка култура. Такође, укључује и подизање нивоа свести о одговорности, ризику, аутономији, самопоуздању, солидарности и међусобној помоћи. Охрабривање студената да стварају/препознају идеје, препознају потенцијал неке идеје, оцене њену изводљивост и реагују. Оспособити студенте практичним предузетничким вештинама. Фокус овога је на помоћи студентима (углавном студентима са идејама о пројекту) да развију свој бизнис план кроз процесе пословног планирања. Нагласити значај окружења пословног подухвата и подржавања од стране институције државе, као и значај пословног управљања, преговарања и умрежавања.		
Исход предмета Објаснити концепт предузетништва и његових различитих облика. Идентификовати различите прилике у каријери објаснити предности и мане различитих каријерних могућности. Препознавање различитих могућности за личне, социјалне, и/или професионалне активности. Описивање националних и интернационалних контекста у којима људи живе и раде и различите интересне групе. Објаснити основне концепте управљања пројектом. Навести фазе предузетничког процеса. Објаснити процес пословног планирања корак по корак. Идентификовање различитих приступа, метода, техника и алата за пословно управљање, комуникација и умрежавања. Објаснити примену, предности и мане различитих приступа, метода, техника и алата за пословно управљање, комуникацију и умрежавања у зависности од контекста и ситуације. Идентификовање различитих интересних група пословног подухвата и подршка институцијама. Објаснити могућности умрежавања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам предузетништва, Предузетништво као основ друштвеног напретка, Поље предузетничког бизниса, Идеја предузетништва, Животни циклуси предузетништва, Креативно и рутинско у предузетништву, Менаџмент у предузетништву, Однос предузетништва и менаџмента; Одлике врхунских предузетника, Модели понашања, Начин живота и здравље предузетника, Усавршавање, Коришћење туђих знања, Предузетничка знања и мудрости, Детерминанте успеха; Предузетнички менаџмент, Управљање временом, Умеће комбиновања, Уметност комуницирања, Методи и постизање конкурентске предности; Својински облици организовања; Тржиште – амбијент предузетништва; Информисање у предузетничком бизнису; Финансирање бизниса; Бизнис план; Улазак у бизнис и вођење посла; <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, израда бизнис плана, дискусије.		
Литература а) основна: Ожеговић Л. Сајферт, З., <i>Предузетништво</i> , Привредна академија, Нови Сад 2009 б) додатна: Јокић, Д., <i>Предузетништво</i> , Научно истраживачки центар, Ужице, 2002. г) Каравидић, С. Радовић Марковић, М. Чукановић-Каравидић, М., <i>Предузетништво : савремене тенденције развоја</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2016		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30
Методе извођења наставе Усмена предавања илустрована у Power Point-у, Индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит
активност у току предавања	5	писмени испит
практична настава	5	усмени испит
колоквијум-и	20(10+10)	60
Семинарски рад	10	