

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Инжењерски менаџмент у агробизнису
<b>Назив предмета:</b> Тржиште пољопривредно-прехранбених производа
<b>Наставник:</b> Рашко С. Стефановић
<b>Статус предмета:</b> Обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b>
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Циљ предмета је да студенти стекну дубоко разумевање организације функционисања тржишта аграрних и прехранбених производа, укључујући законитости понуде и тражње, цене, промет, регулативу, трговинске и финансијске аспекте, као и да науче да анализирају и примењују концепте тржишног деловања у националном и међународном контексту, са посебним освртом на конкурентност, одрживост и утицај глобализације. Дакле, циљ је да се студенти оспособе да самостално анализирају и прате тржишне токове пољопривредно-прехранбених производа.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Након положеног испита студент ће бити оспособљен да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- да разуме и интерпретира основне елементе и карактеристике тржишта, понуду и тражњу, цене и промет пољопривредних производа;</li> <li>- идентификује и објасни факторе који утичу на формирање цена и тржишне структуре пољопривредно-прехранбених производа;</li> <li>- анализира и интерпретира податке о понуди и тражњи, робном промету и трошковима промета пољопривредних производа;</li> <li>- примени знања о тржишним регулативама, конкурентности и глобалним тржишним кретањима у практичним агробизнис ситуацијама;</li> <li>- самостално и критички изради стратегије и предлоге за управљање тржиштем пољопривредно-прехранбених производа на националном и међународном нивоу.</li> </ul>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Појам, значај, типологија и сегментација тржишта. Специфичности пољопривредне производње и пласмана пољопривредних сировина/производа. Основне карактеристике тржишта аграрних производа – сезоналност, кварљивост, еластичност понуде и тражње. Функције тржишта пољопривредно-прехранбених производа.</li> <li>- Робни промет и трошкови промета; Фактори, карактеристике, видови и врсте робног промета; Основне законитости трговине и робног промета; Понуда, тражња, и фактори који их обликују. Цене пољопривредно-прехранбених производа – формирање цена, улога државе и институција у регулисању цена, промене цена и паритети;</li> <li>- Појам, функције, значај и развој трговине; Подела и основне карактеристике трговине; Трговина на мало и велико; Савремени трендови у трговини; Трошкови промета и платни промет.</li> <li>- Организација и функционисање тржишта и промета; Тржиште и трговинска маржа; Откупна трговина; Организације које обављају промет; Тржишне установе у промету; Тржишне и робне резерве; Модел промета аграрних и прехранбених производа.</li> <li>- Регулативне мере на тржишту и у промету; Усклађивање тржишних односа; Мере за унапређење трговинских односа и промета; Контрола на тржишту и у промету; Мере ограничења на тржишту и промету; Тржишне структуре у агробизнису – савршена и несавршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција, олигопол; Тржиште и промет у функцији заштите животне средине.</li> <li>- Анализа понуде и тражње по производима; Промет сирових аграрних производа - ратарски, повртарски, воће и грожђе, сточарски производи (месо и млеко). Промет прерађених прехранбених производа; Промет средстава механизације и хемизације на домаћем и светском тржишту.</li> <li>- Карактеристике светског тржишта и трговине аграрним и прехранбеним производима; Инструменти аграрне политике и тржишна регулатива – субвенције, квоте, царине, интервенције; Утицај глобализације и регионалних интеграција; Међународне трговинске организације, Светска трговинска организација; СЕФТА; Трговина аграрним, прехранбеним производима и средствима рад у свету; Спољнотрговинска робна размена и конкурентност и пољопривредно – прехранбених производа.</li> </ul>

### Практична настава

Дискусије и увежбавање градива са предавања. Користиће статистичких база и литературе, израчун показатеља, презентација урађеног семинарског рада. Анализа понуде и тражње за појединим пољопривредно-прехрамбеним производима. Практични примери формирања цена и еластичности тражње. Израда студија случаја о тржишту млека, меса, житарица, воћа и поврћа. Анализа тржишних структура на основу примера из праксе. Праћење цена пољопривредних производа на домаћем и светском тржишту.

### Литература

#### Основна:

Влаховић, Б. (2020). *Тржиште*. Пољопривредни факултет, Нови Сад,

Влаховић, Б. (2015). *Тржиште агроиндустријских производа - специјални део*, Пољопривредни факултет, Нови Сад.

#### Допунска:

Ковачевић, В., Јелочник, М. (2022). *Тржиште и трговање пољопривредним производима*. Институт за економику пољопривреде, Београд.

Толушић, З. (2023). *Тржиште и дистрибуција пољопривредно-прехрамбених производа – кратки ланци опскрбе храном*, Високо господарско училиште у Крижевцима.

Ђоровић, М., Томин, А. (2010). *Тржиште и промет пољопривредних производа*, Пољопривредни факултет, Београд.

Ковачевић, Р. (2005). *Међународна трговина*, Београд, Економски факултет.

Sexton, R. J. (2013). Market power, misconceptions, and modern agricultural markets. *American journal of agricultural economics*, 95 (2), 209-219. <https://doi.org/10.1093/ajae/aas102>

Norwood, F. B., Lusk, J. L., Peel, D. S., & Riley, J. M. (2021). *Agricultural marketing and price analysis*. Waveland Press.

Barkley, A. (2019). *The economics of food and agricultural markets*. New Prairie Press.

Gardner, B. L., Rausser, G. C., Evenson, R. E., & Pingali, P. (Eds.). (2007). *Handbook of Agricultural Economics: Agricultural Development: Farmers, Farm Production and Farm Markets* (Vol. 3). Elsevier.

**Број часова активне наставе**

**Теоријска настава:** 3x15=45

**Практична настава:** 2x15=30

### Методe извођења наставе

Усмена излагања уз подршку савремене образовне технологије, интерактивна настава, ех катедра, дискусије на релевантне теме, консултације.

### Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
активност на вежбама	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	.....	
семинарски рад	10		