

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Инжењерски менаџмент у агробизнису
Назив предмета: Предузетништво
Наставник/наставници: Јована Р. Гардашевић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 7
Услов:
<p>Циљ предмета</p> <p>Помоћи студентима да открију сопствени предузетнички потенцијал (да открију своје предности, снаге и компетенције) у склопу одређене културе и стимулишу своје жеље, како би могли да узму будућност у своје руке. Ово укључује дефинисање главних концепата, као што су култура, организациона култура и предузетничка култура. Такође, укључује и подизање нивоа свести о одговорности, ризику, аутономији, самопоуздању, солидарности и међусобној помоћи. Охрабривање студената да стварају/препознају идеје, препознају потенцијал неке идеје, оцене њену изводљивост и реагују. Оспособити студенте практичним предузетничким вештинама. Фокус овога је на помоћи студентима (углавном студентима са идејама о пројекту) да развију свој бизнис план кроз процесе пословног планирања. Нагласити значај окружења пословног подухвата и подржавања од стране институције државе, као и значај пословног управљања, преговарања и умрежавања.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студент ће након положеног испита бити способан да:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Дефинише основне појмове из домена преузетништва (дефиниција предузетништва, дефиниција предузетника, – покрене сопствени бизнис јер познаје поступак и правно економску регулативу; – израдади бизнис план и схвати његов значај за покретање сопственог бизниса или учешће у предузетничком бизнису, уопште; – Усвоји кроз основне појмове, дефиниције, принципе из предузетништва потребно знање за вођење предузетничког посла; – Просуди, предвиди и предложи примену решења из домена предузетништва.
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Предузетништво – појам улога и место у пословању; Настанак и класичан преглед развоја пословања; Преглед предузетничких школа; Карактеристике пословног плана (Бизнис план); Анализа тржишта; Анализа окружења; Процес интерне анализе; Конкуренти, купци, добављачи; SWOT анализа; BCG матрица; Имплементација стратешког пословања; Организациони план; Маркетинг план; Финансијски план; Ризици; Основни подаци контроле; Структура бизнис плана; Пример бизнис плана; Опис предузећа; Стратегијска анализа предузећа; Организациони план предузећа; Маркетинг и финансијски план предузећа; Пример бизнис плана; Резиме пројекта “Executive summary”. Социјално предузетништво као шанса за инклузију осетљивих друштвених група.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, израда бизнис плана, дискусије.</p>
<p>Литература</p> <p><i>а) основна:</i> Дудић, Б. (2022). <i>Предузетништво</i>. Факултет за економистију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Нови Сад.</p> <p>Ожеговић, Л., Ђорђевић, Д. (2020). <i>Предузетништво</i>, Универзитет Привредна академија, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад.</p>

б) додатна:

Ристић, В. (2026). *Еколошко предузетништво*. Међународан истраживачка академија наука и уметности, Београд.

Пауновић, Б. (2022). *Предузетништво и управљање малим предузећем*, Економски факултет, Београд.

Сајферт, З., Ђоћкало, Д. (2018). *Предузетништво*, Технички факултет, Михајло Пупин, Зрењанин.

Dana, L. P. (Ed.). (2021). *World encyclopedia of entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. Boris Urban, Robert Venter, Colin Reddy (2016). *Entrepreneurship: Theory in Practice*, Oxford University Press Southern Africa (Pty) Limited.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 3x15=45
------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Методe извођења наставе

Усмена предавања илустрована у Power Point-у. Индивидуални и групни радови. Инерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
колоквијум-и	20 (10+10)	
семинар-и	10		