

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Инжењерски менаџмент у агробизнису
Назив предмета: Еколошки менаџмент
Наставник: Радивој В. Продановић
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета СТИЦАЊЕ стручних знања из еколошког менаџмента, која ће оспособити будуће стручњаке за доношење еколошки одговорних пословних одлука. Дакле, циљ предмета је да студенти овладају основним менаџерским алатима и развију еколошку свест кроз изучавање принципа и пракси еколошког менаџмента. Крајњи циљ предмета је оспособити студенте да у пословној пракси рационално користе средства и ресурсе, те с успехом планирају, организују, воде и контролишу процес пословања, који ће имати минималне негативне импликације на екосистем, а истовремено унапредити конкурентност.
Исход предмета Студент ће након положеног испита бити способан да: - Наведе и објасни појмове еколошког менаџмента и схвати значај поштовања еколошких принципа и стандарда у савременом бизнису; - Креира организациону структуру у складу са специфичним захтевима за рационализацијом пословања и поштовања односа економија – екологија; - Прикаже, илуструје и протумачи функције менаџмента и повеже их у једну кохерентну целину, ради побољшања функционисања пословног система уз уважавање захтева очувања животне средине, где је и решавање еколошких проблема од приоритетног значаја; - Примени основне принципе и методе / моделе менаџмента у управљању организацијом у циљу ефикасног и ефективног пословања, а који ће бити у функцији заштите животне средине; - Решава еколошке проблеме, који су генерисани од стране пословних организација, како на микро, тако и на макро нивоу.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Увод у предмет: животна средина и еколошки менаџмент; историјат, развој и значај еколошког менаџмента у савременом пословању; еколошки менаџмент и одрживи пословни модели. - Основни концепти екологије и одрживог развоја: биодиверзитет, одрживи развој, еколошки отисак, трофички нивои, климатске промене и глобално загревање, конзервација и рестаурација екосистема, утицај еколошких концепата на процес доношења одлука, корпоративна друштвена одговорност. - Међународни еколошки споразуми и њихова примена: Рамсарска конвенција, Конвенција о трговини угроженим врстама, Конвенција о биолошкој разноврсности, Кјото протокол, Стокхолмска конвенција о загађивачима, Париски споразум. - Национални еколошки закони, стандарди (ISO 14001, EMAS) и етика у еколошком менаџменту. - Принципи еколошког менаџмента: одрживост, превенција загађења и минимизација отпада, циркуларна економија, биодиверзитет, заједничка одговорност и транспарентност, екосистемски приступ, еко-ефикасност. - Еколошке праксе: смањење, поновна употреба и рециклажа, ОИЕ, енергетска ефикасност, одржива мобилност, одрживо коришћење ресурса, зелена набавка, зелена архитектура и еколошка едукација. - Пословне стратегије и планирање: еколошки циљеви и приоритети, управљање еколошким ризицима, укључивање заинтересованих страна, праћење и извештавање о еколошким перформансама, SWOT и PESTLE анализа с еколошког аспекта. - Еколошка комуникација, принципи екомаркетинга и одрживо пословање; Зелена тржишта; Greenwashing: изазови и избегавање етичких замки. - Планирање и имплементација еколошких пракси и операција; обука запослених; праћење и мерење резултата; сарадња са заинтересованим странама. - Еколошки мониторинг, контрола и извештавање о одрживости и еколошким перформансама. - Примери добрих еколошких пракси и иницијатива у индустрији, саобраћају и транспорту и пољопривреди. - Кључни изазови и перспективе еколошког менаџмента: усклађивање са законима, недостатак финансија, недостатак еколошке свести, одржавање конкурентности; технолошки изазови, управљање ризицима, иновативне еколошке стратегије.

