

Студијски програм: Пословна економија и финансије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент у глобалном окружењу			
Наставник: Јована Гардашевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Упис			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим фундаменталним принципима теорије и праксе стратегијског менаџмента у глобалном окружењу. Предмет се бави изучавањем техника анализе глобалног екстерног и интерног окружења, идентификовања и формулисања стратегијских избора, стратегијама стварања вредности на глобалном тржишту и начинима имплементације стратегије у међународном пословном окружењу.			
Исход предмета			
Студент ће након положеног испита бити способан да: Дефинише појам дисциплине међународног стратегијског менаџмента; Објасни и примени одговарајућих стратегијских техника за дијагностику интерних и екстерних фактора са којима се организације суочавају у глобалном окружењу; Идентификује најбоље стратегијске праксе за креирање и одржавање конкурентске предности; Упореди, класификује и повеже врсте савремених стратегијских избора за стварање дугорочне вредности у организацији у међународном пословном окружењу. Студент развија своју способност и спремност за обликовање критичности и аналитичности на пољу анализе утицаја стратегијских одлука, управљања истраживачким методама и процесима у области међународног стратегијског менаџмента, уз способност примене интегрисаног знања из стратегијског менаџмента у управљању организацијом у савременом глобалном окружењу.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
УВОД У МЕЂУНАРОДНИ СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ; Историјски развој дисциплине стратегијског менаџмента; Теоријски приступи и савремена истраживачка питања стратегијског менаџмента; Развој стратегијског менаџмента у глобалном окружењу. АНАЛИЗА ГЛОБАЛНОГ МЕЂУНАРОДНОГ ОКРУЖЕЊА; Основна сврха и задатак анализе окружења; Методе и технике анализе екстерног и интерног окружења, Анализа технолошког, социјалног, демографског, политичког, правног и економског окружења; Анализа индустрије и тржишта; Портеров модел пет конкурентских сила; Анализа конкуренције; Интерна анализа; Анализа ресурса у организацији; Повезивање анализе екстерних и интерних фактора; Анализа глобалног ланца вредности; Анализа перформанси. ФОРМУЛИСАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ У МЕЂУНАРОДНОМ ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ: Постављање мисије, визије и циљева; Утицај интересних група на обликовање циљева; Стратегијски циљеви и показатељи успешности предузећа; Дефинисање функционалних стратегија; Дефинисање корпоративних стратегија; Развојне стратегије; Концентрација; Експанзија; Вертикална интеграција; Диверзификација; Органски раст, аквизиције, мерџери и стратегијске алијансе; Стратегије консолидације; Дефинисање конкурентских стратегија; Адаптивне стратегије Мајлса и Сноуа; Портерове генеричке стратегије; Стратегија вођства у трошковима; Стратегија диференцијације; Стратегија фокусирања; Стратегија плавог океана; Стратегијски избори, одлучивање и критеријуми процене стратегијских одлука; Портфолио технике; БЦГ матрица, McKinsey матрица. МЕЂУНАРОДНЕ СТРАТЕГИЈЕ СТВАРАЊА ВРЕДНОСТИ НА ГЛОБАЛНОМ ТРЖИШТУ: Фактори који утичу на националну конкурентност; Потенцијални ризици међународне експанзије; Интеркултурални аспекти и међународни стратегијски менаџмент; Међународна стратегија; Глобална стратегија; Мултидомаћа стратегија; Транснационална стратегија; Одабир и врсте стратегије уласка на међународно тржиште. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА СТРАТЕГИЈЕ У МЕЂУНАРОДНОМ ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ: Приступи стратегијској имплементацији; Однос стратегије и организације; Однос стратегије и система менаџмента; Стратегија, етика и друштвена одговорност; Стратегија и корпоративна култура; Стратегија и људски ресурси; Стратегијско лидерство; Процес алокације и усмеравања ресурса према остваривању циљева; Имплементација путем структуре, вођства, културе и награђивања; Адаптација организационе структуре; Функциона, дивизиона и матрична организациона структура.			
Практична настава:Вежбе Анализа примера из праксе, индивидуалне и групне презентације семинарских радова, дискусије.			
Литература			
Основна литература: Đurićin, D., Kalićanin, Đ., Lončar, D., Vuksanović, Herceg, I. (2018). Menadžment i strategija. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu Dess, G., McNamara, G., Eisner, A., Lee, S. H. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. NewYork, NY: McGraw Hill.			
Допунска литература:			
Stanković, J., Đoković, F. (2021). Strategijski menadžment. Beograd:Univerzitet Singidunum. Root, F., Visudtibhan, K. (2013) International strategic management, Routlage. Rothaermel, F. T. (2017). Strategic management (3rd edn.). New York: McGraw-Hill. Lasserre, P. (2012). Global Strategic Management (3rd edn.). Basingstoke: Palgrave Macmillan.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	
		Практична настава:2x15=30	
Методе извођења наставе			
Настава се одвија кроз предавања,обраду литературе и дискусију на практичној настави.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		5	писмени испит
практична настава		5	усмени испт
колоквијуми I и II		20 (10+10)	
семинарски рад		10	