

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Инжењерски менаџмент у агробизнису
<b>Назив предмета:</b> Стратешки менаџмент у агробизнису
<b>Наставник:</b> Радивој В. Продановић
<b>Статус предмета:</b> Изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b>
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Циљ предмета је да студентима пружи напредна знања из области стратешког менаџмента, са посебним освртом на специфичности агробизнис сектора. Циљ је оспособити студенте да критички анализирају окружење агробизниса, формулишу, имплементирају и евалуирају пословне стратегије на нивоу пољопривредних газдинстава, агропредузећа и ширег агросектора. Посебан акценат стављен је на функције менаџмента у контексту одрживог и конкурентног развоја агробизниса у условима ризика, неизвесности и динамичног тржишног окружења.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Након положеног испита студент ће бити оспособљен да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише основне појмове и улогу стратешког менаџмента у агробизнису, као и да разликује његове основне функције.</li> <li>- објашњава основне типове стратегија и уме да их повезује са специфичностима агробизниса, уз разумевање утицаја унутрашњих и спољашњих фактора.</li> <li>- примењује основне инструменте стратешке анализе и уме да састави једноставан модел планирања или организације у агропредузећу.</li> <li>- критички анализира стратешке опције агробизнис система, интегриса све функције стратешког менаџмента и повезује их са циљевима пословања и одрживости.</li> <li>- самостално формулише, спроводи и оцењује стратешке моделе за агропривреду у контексту глобалних и локалних изазова, прилагођавајући их условима тржишта и аграрне политике.</li> </ul>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Увод у стратешки менаџмент у агробизнису: Разликовање оперативног и стратешког менаџмента; Специфичности агробизнис сектора - од примарне производње до агроиндустрије; Улога стратешког менаџмента у условима нестабилности тржишта, ресурса и аграрне политике.</li> <li>- Макро ниво агроменаџмента и аграрна политика: Институционални оквир и аграрна политика (национална и ЕУ); Веза агробизниса са руралним развојем и еколошким изазовима; Анализа окружења: PESTEL анализа у агросектору; Геокономски утицаји и глобални трендови у производњи и трговини храном.</li> <li>- Планирање у агробизнису: Стратешко планирање: визија, мисија, циљеви, ресурси; SWOT анализа агропредузећа; Избор стратегија: стратегије раста, одрживости, диференцијације, алтернативна стратегија; Пословно планирање у пољопривредном предузећу и на фармерском газдинству.</li> <li>- Организовање агробизнис система: Дизајнирање организационе структуре пољопривредног предузећа у функцији реализације стратегије раста и развоја; Улога логистике и вредносног ланца у агробизнису; Интерорганизациона повезивања: кластери, задруге, вертикална интеграција; Улога савремене технологије и дигитализације у организацији пољопривредне производње и дистрибуцији пољопривредно-прехрамбених производа.</li> <li>- Лидерство (вођење) у агробизнису: Савремени концепти лидерства у руралном и аграрном окружењу; Мотивација запослених за останака на селу и рад у пољопривредним предузећима; Улога комуникације у стратешком управљању људским ресурсима; Управљање променама и иновацијама у агросектору.</li> <li>- Контрола и евалуација стратегија: Мерење пословних резултата у агробизнису; Кључни показатељи учинка (KPI) у производњи, преради и продаји; Финансијска анализа, праћење трошкова, контрола квалитета и индикатори одрживости; Контролне функције и корективне стратегије у аграрном систему.</li> <li>- Избор и имплементација стратегија на нивоу газдинства / пољопривредног предузећа: Case study: стратегије у млекарству, ратарству, воћарству, прехрамбеној индустрији; Примери из праксе: корпоративне стратегије и ЈПП модели у агробизнису; Симулирање и процена стратегија у реалним агросценаријима.</li> <li>- Стратешки менаџмент у контексту одрживог агробизниса: ESG стандарди, циркуларна економија и зелене стратегије; Унапређење конкурентности уз поштовање принципа одрживог развоја; Интеграција агрокономских, еколошких и социјалних параметара у стратегије.</li> </ul>

**Практична настава**

Дискусије и увежбавање градива са предавања. Практични модели управљања и њихова апликација, конципирање стратешког плана са студијом економске оправданости. Анализе примера из пословне праксе, презентација семинарског рада.

**Литература**

**Литература**

**Обавезна:** Гардашевић, Ј., Вапа-танкосић, Ј., Настић, С. (2026). *Стратегијски менаџмент*. Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад.  
Новковић, Н., Вукелић, Н. (2020). *Агроменаџмент*, Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет, Нови Сад.  
Бабовић, Ј., Радојевић, В. (2008). *Менаџмент*, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад.  
**Допунска:** Паројчић, Д. (2025). *Стратегијски менаџмент*. Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад.  
Живковић, С. (2024). *Стратегијски менаџмент: концепти технике и методе стратегијског менаџмента*. Факултет за инжењерски менаџмент, Београд.  
Машић, Б. (2021). *Стратегијски менаџмент: основе, процес и концепти*. Дата Статус, Београд.  
Љутић, Б., Schneeberger, К., Osburn, D. (2015). *Модерни агробизнис менаџмент*, Економски институт, Београд.  
Бабовић, Ј., Продановић, Р. (2010). *Менаџмент у агробизнису - практикум*, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад.  
Chen, С. С., Yueh, Н. Р., & Liang, С. (2016). Strategic management of agribusiness: Determinants and trends. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 12 (4), 69-90.  
Nuthall, Р. L. (2023). *Farm Business Management: The Strategic Farmer*. CABI.  
Foltz, J. С., Yeager, Е. А., Brewer, В. Е., Barnard, F. L. (2020). *Agribusiness management* (6<sup>th</sup> ed.), Routledge.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2x15=30</b>	<b>Практична настава: 3x15=45</b>
------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

**Методe извођења наставе**

Успостављање непосредног контакта студент – професор, усмена излагања, дискусија, тимски рад / креативне радионице, интерактивна настава, мултимедијалне презентације, консултације, менторски рад са студентима код израде семинарских радова.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	/
активност на вежбама	5	усмени испит	50
колоквијум-и	20	.....	
семинарски рад	20		