

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме			Маја Николић		
Звање			Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, од 2024. године		
Ужа научна односно уметничка област			Пословна и међународна економија		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2024	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2024	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Пословна економија	
Мастер	2013	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економске науке	Менаџмент предузећа	
Диплома	2011	Економски факултет, Универзитет у Нишу	Економске науке	Финансије, банкарство и осигурање	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, CCC, ОАС, MCC, MAC, SAC)
1.	PEL001	Микроекономија	Предавања и вежбе	Пословна економија и финансије – ВПШ Лесковац	Основне академске студије
2.	PEL023	Стратегијски менаџмент	Предавања	Пословна економија и финансије – ВСЈ Лесковац	Основне академске студије
3.	RTI087	Менаџмент иновација	Предавања и вежбе	Софтверско инжењерство	Основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ивановић - Ђукић, М., Лазич, М. (2013). Подстицање иновативности малих и средњих предузећа у Србији у функцији унапређења конкурентности у посткризном периоду. <i>Економске теме</i> , Вол 52(1), стр.49-62. M51				
2.	Николић, М. (2023). Портфолио интелектуалне својине у функцији унапређења конкурентности у економији знања. <i>Економија – Теорија и пракса</i> , ISSN 2217-5458, бр.3., стр.158-177. M51				
3.	Денчић – Михајлов, К., Лазич, М. (2013). Пратеће акције као техника дезинвестирања. <i>Рачуноводство</i> , бр.7- 8, стр. 72-83. M52				
4.	Lazić, M. , Canić, I., Arsić, S., Đorđević, M., Stojanović, M. (2017). Konkurentske strategije upravljanja intelektualnom svojinom, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 2-8. M53				
5.	Lazić, M. , Canić, I., Arsić, S., Đorđević, M., Stojanović, M. (2017). Licenciranje kao strategija komercijalnog tranfera tehnologije, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 21-26. M53				
6.	Nikolić, M., Becić, S., Lazić, M. , Canić, I. (2017). Uticaj liderstva i organizacione kulture na performanse firme, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 37-44. M53				

7.	Lazić, M., Canić, I., Arsić, S., Đorđević, M., Stojanović, M. (2017). Savremeni pristup korporativnoj strategiji, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 50-56. M53		
8.	Stanković, A., Lazić, M., Canić, I.,Stamenković, S. (2017). Uloga menadžmenta u monetarnoj politici SAD a, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 56-60. M53		
9.	Canić, I., Stojanović, M., Lazić, M., Becić, S., Arsić, S., Stamenković, S. (2017). Implementacija sistema menadžmenta kvalitetom u savremenom biznisu, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 60-65.. M53		
10.	Arsić, S.,Stojanović, M.,Canić, I.,Becić, S., Lazić, M., Stamenković, S. (2017). Uticaj franšizinga na konkurenciju na tržištu, <i>Menadžment znanja</i> , br. 1-2, str. 79-84. M53		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			