

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Маја Р. Ћирић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, од 2007. године			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2018.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду,	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2009.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг	
Магистратура	2007.	Универзитет Браћа Карић, Факултет за менаџмент БК, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент услуга	
Диплома	2004.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	PEF054 DLS040	Понашање потрошача	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	ОАС
2.	PEF059 DLS045	Маркетинг услуга	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	ОАС
3.	IMA067	Агромаркетинг	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	ОАС
4.	PEF014	Дигитални маркетинг	Предавања	Пословна економија и финансије	МАС
5.	IMA038	Стратешки маркетинг пољопривредних и прехрамбених производа	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ćirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., & Prodanović, R. (2024). Exploring gender differences in perceiving organic products website quality: Insights from Serbia. <i>Food and Feed Research</i> , 51 (1), 85-95. https://doi.org/10.5937/ffr0-49576				
2.	Ćirić, M., & Ilić, D. (2022). <i>Consumer adoption of Internet as a marketing channel for traditional food products</i> . In Proceedings of the 89 th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Economical, Agricultural and Legal Frameworks of Sustainable Development", Novi Sad, 4–5 November 2022 (pp. 215–224). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia.				

3.	Čirić, M., Ignjatijević, S., Fedajev, A., Panić, M., Sekulić, D., Stanišić, T., Leković, M., & Arsić, S. (2021). Serbia: Sharing economy as a new market trend and business model. In A. Klimczuk, V. Česnutyte, & G. Avram (Eds.), <i>The collaborative economy in action: European perspectives</i> (pp. 263-284). Limerick, Ireland: University of Limerick.
4.	Čirić, M., Ignjatijević, S., Ilić, D., Puvača, N., & Brkanlić, S. (2021). Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during COVID-19. <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26 (51), 11-18. https://doi.org/10.5937/AASer2151011C
5.	Čirić, M., & Ilić, D. (2020). <i>Consumer attitudes towards the possibilities of developing sharing economy in tourism in Serbia</i> . In D. Cvijanović et al. (Eds.), <i>Tourism in function of development of the Republic of Serbia: Tourism and rural development</i> (pp. 129-146). Vrnjačka Banja, Serbia: Faculty of Hotel Management and Tourism.
6.	Čirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., & Brkanlić, S. (2020). Consumer behavior in online shopping of organic food during COVID-19. <i>Food and Feed Research</i> , 47 (2), 149-158. https://doi.org/10.5937/ffr47-28815
7.	Brkanlić, S., Sánchez-García, J., Bresó Esteve, E., Brkić, I., Čirić, M., Tatarski, J., Gardašević, J., & Petrović, M. (2020). Marketing mix instruments as factors of improvement of students' satisfaction in higher education institutions in Republic of Serbia and Spain. <i>Sustainability</i> , 12 (18), 7802-7818. https://doi.org/10.3390/su12187802
8.	Čirić, M., & Vapa Tankosić, J. (2019). <i>Consumer motives and attitudes toward the purchase of organic products in Vojvodina</i> . In J. Subić, M. Jeločnik, B. Kuzman, & A. Jean Vasile (Eds.), <i>Sustainable agriculture and rural development in terms of the Republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region</i> (pp. 458-474). Belgrade, Serbia: Institute of Agricultural Economics.
9.	Čirić, M., Carić, M., Kuzman, B., & Zekavica, A. (2018). Farmer innovativeness and its impact on Internet and social media adoption. <i>Economics of Agriculture</i> , 65(1), 243-256. https://doi.org/10.5937/ekoPolj1801243C
10.	Ignjatijević, S., Čirić, M., & Čavlin, M. (2015). Analysis of honey production in Serbia aimed at improving the international competitiveness. <i>Custos e Agronegocio Online</i> , 11 (2), 194-213.

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	59 (Scopus); 205 (RG); 452 (Google Scholar)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	5	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи - 1	Међународни - 4
Усавршавања	Брисел 2010, Seminar - Career and mobility of researchers	
Recenzent je Komisije za akreditaciju i proveru kvaliteta visokoškolskih ustanova i jedinica u njihovom sastavu Republike Srbije (KAPK) od 2012. do 2017. Recenzent je Nacionalnog tela za akreditaciju i proveru kvaliteta u visokom obrazovanju (NAT) od 2017. do danas. Prodekan je na Fakultetu za ekonomiju i inženjerski menadžment od 2009. godine do danas. Učestvovala je u brojnim međunarodnim projektima. Međunarodni Horizon Europe projekti na kojima trenutno učestvuje: 1. European Commission. (2023). STEP-UP – Sustainable Livestock Systems Transition and Evidence Platform for Upgrading Policies (Grant Agreement No. 101136785, Horizon Europe Project, Call: HORIZON-CL6-2023-FARM2FORK-01-6, Duration: 2024–2028) 2. European Commission. (2023). Digi4Live – Supporting the potentials of digital, data-driven solutions for livestock tracking (Grant Agreement No. 101134866, Horizon Europe Project, Call: HORIZON-CL6-2023-GOVERNANCE-01, Duration: 2024–2028). 3. European Commission. (2024). SUNFUSION-Advanced sustainable biofuels production from purified microalgae and oleaginous yeasts via integrated solar hydrothermal liquefaction (Grant Agreement No. 10117294, Horizon Europe Project, Call: HORIZON-CL5-2024-D3-01, Duration: 2025–2028) 4. European Commission. (2024). PLANTOMYC – Production of superior meat analogues by bridging the benefits of plant proteins and mycelium protein biomass produced from circular substrates (Grant Agreement No. 101181982, Horizon Europe Project, Call: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01, Duration: 2025–2028). Najznačajniji međunarodni projekti na kojima je učestvovala u prethodnom periodu: 1. COST Action “CA16121 - From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy”, 2. IPA Project HUSRB/1602/41/0146 - TASQ Traditional and Standard Quality, 3. Lime Trees & Honey Bees for Sustainable Development of the Danube Microregion No: 6526-00/2011/Grant 64, the project is funded by the European Union and the Austrian Development Agency, 4. IPA Project HUSRB/0901/221/170: Preparation and accreditation new Master EU Study Programme in Faculty of Economics and Engineering Management.		