

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме			Маја Ћирић		
Звање			Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, од 2007. године		
Ужа научна односно уметничка област			Пословна и међународна економија		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2018	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2009	Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг	
Магистратура	2007	Факултет за менаџмент БК, Универзитет Браћа Карић, Београд	Менаџмент и бизнис	Менаџмент услуга	
Диплома	2004	Економски факултет, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	PEF053 DLS039	Понашање потрошача	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
2.	PEF059 DLS045	Маркетинг услуга	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	Основне академске студије
3.	IMA067	Маркетинг у агробизнису	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	Основне академске студије
	IMA072	Тржиште пољопривредно-прехрамбених производа	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	Основне академске студије
4.	PEK022	Стратегијски маркетинг	Предавања	Пословна економија	Докторске академске студије
5.	PEK024	Понашање потрошача и маркетинг аналитика	Предавања	Пословна економија	Докторске академске студије
6.	IMA025	Маркетинг и конкурентност пољопривредно-прехрамбених производа	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	Докторске академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Ćirić, M., Ignjatijević, S., Fedajev, A., Panić, M., Sekulić, D., Stanišić, T., Leković, M., & Arsić, S. (2021). Serbia: Sharing economy as a new market trend and business model. In A. Klimczuk, V. Česnūityte, & G. Avram (Eds.), <i>The collaborative economy in action: European perspectives</i> (pp. 263-284). Limerick, Ireland: University of				

	Limerick. M14		
2.	Ćirić, M., & Ilić, D. (2020). Consumer attitudes towards the possibilities of developing sharing economy in tourism in Serbia. In D. Cvijanović et al. (Eds.), <i>Tourism in function of development of the Republic of Serbia: Tourism and rural development</i> (pp. 129-146). Vrnjačka Banja, Serbia: Faculty of Hotel Management and Tourism. M14		
3.	Ćirić, M., & Vapa Tankosić, J. (2019). Consumer motives and attitudes toward the purchase of organic products in Vojvodina. In J. Subić, M. Jeločnik, B. Kuzman, & A. Jean Vasile (Eds.), <i>Sustainable agriculture and rural development in terms of the Republic of Serbia strategic goals realization within the Danube region</i> (pp. 458-474). Belgrade, Serbia: Institute of Agricultural Economics. M14		
4.	Brkanlić, S., Sánchez-García, J., Bresó Esteve, E., Brkić, I., Ćirić, M., Tatarski, J., Gardašević, J., & Petrović, M. (2020). Marketing mix instruments as factors of improvement of students' satisfaction in higher education institutions in Republic of Serbia and Spain. <i>Sustainability</i> , 12(18), 7802-7818. M22		
5.	Ignjatijević, S., Ćirić, M., & Čavlin, M. (2015). Analysis of honey production in Serbia aimed at improving the international competitiveness. <i>Custos e Agronegocio Online</i> , 11(2), 194-213. M23		
6.	Ćirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., & Prodanović, R. (2024). Exploring gender differences in perceiving organic products website quality: Insights from Serbia. <i>Food and Feed Research</i> , 51(1), 85-95 M24		
7.	Ćirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., Puvača, N., & Brkanlić, S. (2021). Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during COVID-19. <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26(51), 11-18. M24		
8.	Ćirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., & Brkanlić, S. (2020). Consumer behavior in online shopping of organic food during COVID-19. <i>Food and Feed Research</i> , 47(2), 149-158. M24		
9.	Ćirić, M., Carić, M., Kuzman, B., & Zekavica, A. (2018). Farmer innovativeness and its impact on Internet and social media adoption. <i>Economics of Agriculture</i> , 65(1), 243-256. M24		
10.	Ćirić, M., Ignjatijević, S., & Cvijanović, D. (2015). Research of honey consumers' behavior in the province of Vojvodina. <i>Economics of Agriculture</i> , 62(3), 627-644. M24		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		414 (Google Scholar)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		5	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни
Усавршавања		Брисел 2010, Seminar - Career and mobility of researchers	
Други подаци које сматрате релевантним			
Рецензент је Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа и јединица у њиховом саставу Републике Србије (КАПК) од 2012. до 2017. Рецензент је Националног тела за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању (НАТ) од 2017. до данас. Проректор је на Факултету за економију и инжењерски менаџмент од 2009. године до данас.			
Неки од значајнијих пројеката у којима је учествовала:			
Међународни пројекти:			
1. COST Action “CA16121 - From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy”, Participant;			
2. Erasmus+, 2017-1-HR01-KA107-035067, Incoming staff Teaching Activity;			
3. IPA Project HUSRB/1602/41/0146 - TASQ Traditional and Standard Quality, participant;			
4. Lime Trees & Honey Bees for Sustainable Development of the Danube Microregion No: 6526-00/2011/Grant 64, the project is funded by the European Union and the Austrian Development Agency, manager of marketing plan development;			
5. IPA Project HUSRB/0901/221/170: Preparation and accreditation new Master EU Study Programme in Faculty of Economics and Engineering Management, curriculum specialist.			
Рецензент је часописа Economy and Market Communication Review (M24); Индустрија (M24), Food and Feed Research (M24), Право-теорија и пракса (M24), Acta Agriculturae Serbica (M24), Маркетинг (M51); Економија-теорија и пракса (M51); Члан је редакционог одбора часописа Економија-теорија и пракса (M51) и Journal of Entrepreneurship and Business Resilience (JEBR) (M53).			