

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Драган С. Илић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, од 2012. године			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна и међународна економија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2022.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Пословна и међународна економија	
Докторат	2011.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Маркетинг	
Магистратура	2008.	Универзитет у Новом Саду, Економски Факултет у Суботици	Економске науке	Менаџмент у услужном бизнису	
Диплома	2003.	Универзитет у Новом Саду, Економски Факултет у Суботици	Економске науке	Маркетинг	
Диплома	2002.	The Nottingham Trent University, European School of Economics	Економске науке	Маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р. Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	PEF052 DLS038	Пословне комуникације	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	ОАС
2.	PEF019 DLS005	Маркетинг	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	ОАС
3.	PEF056 DLS042	Маркетинг истраживање	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије-студије на даљину	ОАС
4.	PEF014	Дигитални маркетинг	Предавања	Пословна економија и финансије	МАС
5.	IMA038	Стратешки маркетинг пољопривредних и прехранбених производа	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Čirić, M., Ilić, D., Ignjatijević, S., & Prodanović, R. (2024). Exploring gender differences in perceiving organic products website quality: Insights from Serbia. <i>Food and Feed Research</i> , 51 (1), 85-95. https://doi.org/10.5937/ffr0-49576				

2.	Ilić, D., Jovičić, D., Prodanovic, R. (2023). "New Product Development (NPD) in Globalized Market". 7 th International Conference on Economic Sciences and Business Administration – ICESBA 2023, Towards a Carbon-Neutral, Circular, and Sustainable Economy, November 22 nd -23 rd 2023, Spiru Haret University - Faculty of Economic Sciences, Bucharest. <i>Annals of Spiru Haret University - Economic Series</i> , 23 (4), 390-402. https://anale.spiruharet.ro/economics/issue/view/159/243
3.	Prodanović, R., Gardašević Živanov, J., Ivanišević, D., Jahić, A., and Ilić, D. (2023). Consumer Awareness of the Benefits of Whole Grain Products and Influence on Purchasing Habits. <i>Open Access Journal of Agricultural Research</i> , 8 (3): 000314. https://doi.org/10.23880/oajar-16000314
4.	Čirić, M., & Ilić, D. (2022). <i>Consumer adoption of Internet as a marketing channel for traditional food products.</i> In Proceedings of the 89 th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Economical, Agricultural and Legal Frameworks of Sustainable Development", Novi Sad, 4–5 November 2022 (pp. 215–224). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia.
5.	Čirić, M., Ignjatijević, S., Ilić, D. , Puvača, N., & Brkanlić, S. (2021). Analysis of factors that influenced consumers' decision to online shop organic food during COVID-19. <i>Acta Agriculturae Serbica</i> , 26 (51), 11-18. https://doi.org/10.5937/AASer2151011C
6.	Čirić, M., & Ilić, D. (2020). <i>Consumer attitudes towards the possibilities of developing sharing economy in tourism in Serbia.</i> In D. Cvijanović et al. (Eds.), <i>Tourism in function of development of the Republic of Serbia: Tourism and rural development</i> (pp. 129-146). Vrnjačka Banja, Serbia: Faculty of Hotel Management and Tourism.
7.	Čirić, M., Ilić, D. , Ignjatijević, S., & Brkanlić, S. (2020). Consumer behavior in online shopping of organic food during COVID-19. <i>Food and Feed Research</i> , 47 (2), 149-158. https://doi.org/10.5937/ffr47-28815
8.	Ilić, D. , Papp-Váry, Á., & Szolnoki, Sz. (2020). <i>The increasing role of influencers in city marketing – inspiring international practices.</i> Conf. Proc. Int'l Conf. Dev. Pub. Admin. pp. 84–97. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička Vukovar.
9.	Manea, R., Martins, O., Ilić, D. , Belous, M., Bucea-Manea-Țoniș, R., Braicu, C., & Simion, V. (2020). Green and sustainable public procurement - An instrument for nudging consumer behavior: A case study on Romanian green public agriculture across different sectors of activity. <i>Sustainability</i> , 13 (1), 12. https://doi.org/10.3390/su13010012
10.	Čirić, M., Ilić, D. , Ignjatijević, S., Gardašević, J., & Brkanlić, S. (2020). Consumers' preferences and attitudes toward traditional food products in Vojvodina. <i>Letopis naučnih radova</i> , 44 (1), 71–83.
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника	
Укупан број цитата	152 (Scopus); 612 (Google Scholar); 331 (RG)
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	6
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи – Међународни – 1
Усавршавања	/
Стални је консултант и аналитичар РТС и РТВ за области предузетништва, националне економије и међународног пословања. Од академске 2012/2013. гостујући професор је на неколико страних факултета, где је одржао више гостујућих предавања: Факултет за логистику (Цеље, Словенија), Budapest Metropolitan University (Будимпешта, Мађарска), Széchenyi István University - Kautz Gyula Economics Faculty (Ђер, Мађарска), EPHEC UNIVERSITY COLLEGE (Брисел, Белгија), Sakarya University (Сакарија, Турска) и Stuttgart Media University (Штутгарт, Немачка) из области маркетинга и менаџмента. Члан је скупштине академске мреже Businet, која окупља преко 200 високообразовних установа.	