

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Данијела М. Анђелковић			
Звање		Ванредни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, од 2021. године			
Ужа научна односно уметничка област		Финансије и банкарство			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2021.	Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду	Економске науке	Финансије и банкарство	
Докторат	2015.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	Економске науке	Рачуноводство и финансије	
Магистратура	2010.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Економске науке	Рачуноводство и финансије	
Диплома	2004.	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет	Економске науке	Пословна економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р. Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	PEF018 DLS004	Финансијско рачуноводство	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије студије на даљину	ОАС
2.	PEF032 DLS018	Пословне финансије	Предавања	Пословна економија и финансије, Пословна економија и финансије студије на даљину	ОАС
3.	IMA046	Рачуноводство у агробизнису	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	ОАС
4.	IMA061	Финансијски менаџмент	Предавања	Инжењерски менаџмент у агробизнису	ОАС
5.	PEF010	Корпоративне финансије	Предавања	Пословна економија и финансије	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Andelković, D., Dimitrijević, D. (2025). Application of the measurement model of non-financial performance in retail, <i>SCIENCE International journal</i> , 4 (2), 81-85. https://doi.org/10.35120/sciencej0402081a				
2.	Andelković, D., Liberakos, A. (2025). Customer satisfaction as a determinant of business performance in hotel enterprises, <i>SCIENCE International journal</i> , 4 (1), 253-257. https://scienceij.com/index.php/sij/issue/view/1/1				
3.	Andelković, D. M., Tankosić, J. V., & Liberakos, A. S. (2023). Impact of accounting regulation in the Republic of Serbia on the quality of financial reports for strategic management purposes. <i>Kultura Polisa</i> , 20 (2), 198–219. https://doi.org/10.51738/Kpolisa2023.20.2r.198avtl				
4.	Анђелковић, Д., Петровић, В., Либеракос, А. (2023). Законска и професионална				

	рачуноводствена регулатива као стратешке компоненте квалитета финансијских извештаја, <i>Економија – теорија и пракса</i> , 16 (4), 103-118. https://doi.org/10.5937/etp2304103A	
5.	Andelković, D., Ivaniš, M. (2022). <i>Professional Regulations as a Financial Reporting Strategic Component in the Function of the Future of Tourism</i> , The Seventh International Scientific Conference: The Future of Tourism, University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, Serbia, 7 (1), 163-178.	
6.	Анђелковић, Д., Иваниш, М. (2022). MFSI као детерминанта квалитета финансијских извештаја у Републици Србији. <i>Економија – теорија и пракса</i> , 15 (3), str.115-130. https://doi.org/10.5937/etp2203115A	
7.	Andelković, D. (2020). <i>The significance of financial statements for financial management of hotel companies</i> . In The Fifth International Scientific Conference Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia – Tourism and Rural Development, (pp. 43–58). University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja.	
8.	Andelković, D., Zubac, D. (2019). The impact of accounting harmonization on financial statements quality in Serbia. <i>Economic Analysis</i> , 52 (1), 128-137. https://doi.org/10.28934/ea.19.52.12.pp128-137	
9.	Анђелковић, Д. (2018). <i>Рачуноводство са анализом финансијских извештаја: међународни приступ</i> , Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Нови Сад. ISBN 978-86-86121-21-9	
10.	Andjelković, D., Vujić, M., Liberakos, A., & Zubac, D. (2018). The impact of relationship marketing with customers on the financial performance of the sunflower oil manufacturers in Serbia. <i>Economics of Agriculture</i> , 65 (1), 93-109. https://doi.org/10.5937/ekoPolj1801093A	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	34 (Google Scholar)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи –	Међународни –
Усавршавања	/	
Рецензент је часописа Економија - теорија и пракса. Поседује Сертификат националног тела за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању и налази се на листи рецензената за друштвене науке.		